



شناسایی و تعریف بازارهای کسب و کار موجود برای حفظ و جذب مشتریان جدید

▪ سایر

شناخت شکاف کیفیت خدمات بین بانک های خارجی و داخلی و بانک سینا

بررسی الگوهای توسعه بانکداری اختصاصی در دنیا

بررسی الگوی توسعه بانکداری شرکتی در دنیا

بررسی و مقایسه تطبیقی استراتژیک بانک های ایرانی

بررسی الگوهای پیش بینی شده در دنیا برای بانکداری در ۲۰ سال آینده

ارزیابی و قیمت گذاری محصولات بانک

بررسی ظرفیت های افزایش درآمدهای کارمزدی بانک

ارائه الگویی برای تعیین چرخه عمر محصولات بانکی

تجزیه و تحلیل انواع ریسک های مترتب به فعالیت بانکداری

بررسی و تجزیه و تحلیل روش های غیر رسمی تامین مالی گروه های اجتماعی و راهکارهای ورود به سیستم بانکی

بررسی روش های ایجاد انگیزه و پویایی کارکنان به منظور جلب همراهی آنان با سیاست های بانک

تجزیه و تحلیل ارزش بلند مدت مشتری (CLV) به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان

خوشه بندی اعتباری مشتریان برای ارائه تسهیلات متناسب

بررسی چالش های مدیریت هزینه در بانک

شناسایی روش های کاهش ریسک مالی در بانک

ارائه الگویی جهت همکاری بانک ها و سایر سازمان های تامین مالی

مقایسه روش های مختلف تبلیغات در جذب مشتریان

بهره برداری مؤثر از پایگاه اطلاعات بانک به عنوان منابع ارزشمند اطلاعات و دانش مورد نیاز جهت تصمیم گیری های سازمان با استفاده از متدولوژی های داده کاوی

استفاده از مدل های داده کاوی در راستای حل مسائل موجود در صنعت بانکداری بواسطه یافتن الگوها، روابط علی و معلولی و روابط حاکم در قیمت های بازار و

اطلاعات کسب و کار و مشتریان