

اولویت های پژوهشی سال ۹۶

| ردیف | محور اولویت های طرح پژوهشی | شرح موضوع و نتایج مورد انتظار |
|------|--|--|
| ۱ | برنامه راهبردی بانک (نقشه راه ۱۴۰۰ بانک) | - |
| ۲ | طرح توسعه و بهبود پیشخوان های شهرنت | ۲.۱ ارزیابی خدمات و محصولات پیشخوان شهرنت و ارائه راهکار جهت بهبود و توسعه عملکرد کمی و کیفی آن در راستای خلق مزیت رقابتی |
| | | ۲.۲ سنجش اثر بخشی موقعیت مکانی پیشخوان های شهرنت و ارائه الگویی جهت جابجایی پیشخوان های ناکارآمد و مکان یابی مناسب برای پیشخوان های جدید |
| | | ۲.۳ تجاری سازی ابزارها و تکنولوژی های نوین بانکداری نوین دنیا در پیشخوان های شهرنت |
| | | ۲.۴ محاسبه هزینه و فایده خدمات قابل ارائه در پیشخوان های شهرنت و ارائه برنامه جهت بهره برداری حداکثری از محصولات و خدمات |
| | | ۲.۵ محاسبه هزینه ها و درآمدهای پیشخوان ها و تحلیل میزان سودآوری آن ها |
| | | ۲.۶ ارائه روش های نوین بازاریابی جهت شناسایی و استفاده از ظرفیت های موجود پیشخوان ها |
| ۳ | توسعه و بهبود فناوری های نوین اطلاعاتی | ۳.۱ طراحی و تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات بانک همراستا با برنامه های استراتژیک |
| | | ۳.۲ امکان سنجی زیرساخت های مورد نیاز جهت بهره برداری از تکنولوژی های نوین همچون اینترنت اشیا (IOT)، بیومتریکس، زنجیره الواح و پول های رمزی و ... |
| | | ۳.۳ شناسایی و طراحی زیرسیستم های مورد نیاز جهت پیاده سازی سیستم های پشتیبان تصمیم DSS در بانک |
| | | ۳.۴ ارزیابی و محاسبه میزان اثربخشی سامانه های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و برنامه ریزی جهت بهبود و یکپارچه سازی آنها |
| ۴ | طراحی و توسعه محصول و ابزارهای خدمات بانکی | ۴.۱ آسیب شناسی روش های موجود در بازاریابی خدمات و محصولات در صنعت بانکداری و ارائه راهکار در راستای افزایش اثربخشی روش های موجود در بانک |
| | | ۴.۲ ارائه الگوی های رفتاری مشتریان بانک و برنامه ریزی جهت ایجاد وفاداری مشتریان |
| | | ۴.۳ معرفی روش های جدید و جذاب در بازاریابی بانکی خارجی و داخلی به همراه ارائه راهکارهای اجرایی جهت پیاده سازی آنها |
| | | ۴.۴ ارائه الگو طراحی خدمات بانکی بر اساس نیازها و خواسته های مشتریان طبقه بندی شده |
| | | ۴.۵ تبیین و تدوین مدل خدمات مناسب و قابل ارائه در بانک شهر بر اساس مدل های کسب و کار بانکداری جامع، بانکداری اختصاصی و بانکداری شرکتی (شهرداری ها، فعالان اقتصادی و ...) |
| | | ۴.۶ ارائه راهکارهای عملیاتی مبتنی بر تحقق بانکداری اجتماعی با رویکرد مسئولیت اجتماعی، بانکداری سبز و بانکداری بر بستر شبکه های اجتماعی |
| | | ۴.۷ مطالعه و امکان سنجی توسعه خدمات بانکداری الکترونیک در راستای اهداف شهر هوشمند، شهروند هوشمند |
| ۵ | طراحی و تدوین نظام جامع پیشگیری، نظارت و امنیت بانک | ۵.۱ ارائه چارچوب های عملیاتی مورد نیاز جهت نظارت و پیشگیری از وقوع جرم و ایجاد امنیت فردی و سازمانی |
| | | ۵.۲ تبیین مصادیق فساد و جرم در بانک و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت جلوگیری از آن |
| | | ۵.۳ ارائه چارچوبی جهت صیانت از سامانه های متمرکز داده ای و اطلاعاتی بانک همراستا با سیاست های پدافند غیرعامل بانک |
| ۶ | ارائه رویکرد جامع جهت پیشگیری از ایجاد مطالبات بانکی و راهکارهای وصول آن | ۶.۱ بررسی فرایندهای موثر پیگیری وصول مطالبات در شبکه بانکی و ارائه فرایند اجرایی بهینه و قابل اجرا در بانک شهر |
| | | ۶.۲ عارضه یابی استراتژی های ناموفق وصول مطالبات در بانک ها و شناسایی راهکارهای بهبود |
| | | ۶.۳ بررسی مدل های اعتبارسنجی مشتریان و نحوه تاثیر هر کدام بر کاهش مطالبات بانکی |
| | | ۶.۴ تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف بانک |
| | | ۶.۵ طراحی الگوی انگیزشی مستمر کارکنان برای جلوگیری از ایجاد معوقات و وصول مطالبات غیرجاری |
| | | ۶.۶ بررسی ساز و کارهای حقوقی جدید در خصوص بهبود وصول مطالبات بانکها |
| ۷ | طراحی و تدوین مدل مدیریت ریسک و حسابرسی داخلی در بانک شهر | ۷.۱ بررسی تطبیقی قوانین و مقررات داخلی با قوانین بین المللی و ارائه مدل مدیریت جامع و یکپارچه ریسک (ERM) در بانک شهر با رویکرد ریسک نقدینگی، اعتباری، عملیاتی و بازار |
| | | ۷.۲ اولویت بندی ریسک های شناسایی شده بر اساس احتمال وقوع، شدت تاثیر وقوع و میزان مواجهه با ریسک و ارتباط آن با شاخص های بهره وری |
| | | ۷.۳ ارائه مدل های محاسبه میزان هر کدام از ریسک های چهارگانه (اعتباری، نقدینگی، عملیاتی و بازار) و انجام آزمون های مورد نیاز برای هر کدام و ارائه راهکار به روش تحلیل سناریو به منظور کاهش آنها |
| | | ۷.۴ آسیب شناسی روش های پیاده سازی حاکمیت شرکتی و ارائه راهکارهای بهبود در راستای اصول ۱۴ گانه حاکمیت شرکتی توسط بانک مرکزی |

اولویت های پژوهشی سال ۹۶

| ردیف | محور اولویت های طرح پژوهشی | شرح موضوع و نتایج مورد انتظار |
|------|--|--|
| ۸ | طراحی الگوی مطلوب مدیریت نقدینگی در بانک | ۸.۱ شناسایی الگوهای جریان نقدینگی در بانک در دوره های زمانی به تفکیک کل و شعب |
| | | ۸.۲ بکارگیری الگوهای اقتصادسنجی جهت محاسبه میزان نقدینگی مورد نیاز بانک در دوره های زمانی مختلف |
| | | ۸.۳ ارائه روش های پیش بینی میزان نقدینگی در دوره های زمانی آتی بانک به تفکیک کل و شعب با حداقل میزان خطا |
| | | ۸.۴ تعیین شاخص های موثر بر میزان نقدینگی بانک و ارائه مدل |
| | | ۸.۵ ارائه مدلی جهت تنظیم میزان پارامترهای مدل نقدینگی بانک با هدف کاهش خطای پیش بینی |
| ۹ | ارائه مدل محاسبه بهای تمام شده خدمات و محصولات | ۹.۱ شناسایی کامل شاخص ها، ویژگی ها و مولفه های موثر بر بهای تمام شده خدمات و محصولات |
| | | ۹.۲ تهیه و تدوین روش محاسبه بهای تمام شده خدمات و محصولات در بانک |
| | | ۹.۳ اعتبار بخشی به مدل تدوین شده از طریق اجرای آزمایشی |
| | | ۹.۴ تدوین راهکارهای مناسب برای کاهش بهای تمام شده خدمات و محصولات در بانک |
| | | ۹.۵ ارزیابی راهکارهای ارائه شده برای کاهش بهای تمام شده خدمات و محصولات در بانک در سطوح مختلف |
| ۱۰ | ارائه الگوی بهینه مدیریت مالی | ۱۰.۱ طراحی مدل مدیریت دارایی و بدهی در بانک (ALM)(Asset-Liability management) |
| | | ۱۰.۲ ارائه مدل مناسب ساختار سرمایه بانک |
| | | ۱۰.۳ تدوین مدل علمی و اجرایی بودجه ریزی و روش های ارزیابی آن به تفکیک ستاد و شعب |
| | | ۱۰.۴ شناسایی ابزارهای تامین مالی نوین و فرصت های پیشرو بانک در استفاده از آنها |
| ۱۱ | ارائه چارچوبی جهت بهره برداری حداکثری از ترکیب منابع و مصارف | ۱۱.۱ بررسی تاثیر تغییرات نرخ سود سپرده ها و تسهیلات در عملکرد بانک ها و ارائه راهکارهای مطلوب در جهت کاهش خطرپذیری این تغییرات |
| | | ۱۱.۲ ارائه مدل پویا در جهت ترکیب بهینه منابع و مصارف و بهره برداری از آن در تعیین اهداف شعب |
| | | ۱۱.۳ ارائه پرتفوی بهینه تسهیلات با رعایت انضباط مالی و حداکثر سودآوری |
| ۱۲ | احصاء و سنجش شاخص های بهره وری سازمانی با هدف ارائه راهکارهای ارتقاء و بهبود چرخه بهره وری | ۱۲.۱ ارائه شاخص های کیفی و کمی در اندازه گیری بهره وری سازمان بانک (ستاد و شعب) مطابق با استانداردهای بین المللی |
| | | ۱۲.۲ ارائه مدل جامع سنجش بهره وری در حوزه خدمات و محصولات بانک با هدف ارتقاء و ایجاد مزیت رقابتی |
| | | ۱۲.۳ شناسایی، تحلیل و برنامه ریزی راهکارهای عملیاتی موثر بر بهبود و ارتقاء شاخص های بهره وری در بانک |
| | | ۱۲.۴ ارائه مدل سنجش و ارزیابی اثربخشی منابع، مصارف و تعهدات بانک با رویکرد سودآوری و مدیریت هزینه ها |
| | | ۱۲.۵ ارائه روشی جهت اندازه گیری میزان بهره وری نیروی انسانی در کلیه سطوح بانک و چارچوبی جهت ارتقاء آن |
| | | ۱۲.۶ پایش و اندازه گیری میزان توان اجرایی فردی و سازمانی بانک در جهت افزایش بهره وری بانک |
| ۱۳ | بررسی شرایط سرمایه گذاری بانک در سایر کشورها به منظور ایجاد شعب و برقراری روابط با کارگزاری ها | ۱۳.۱ بررسی تاثیر تحریم ها بر فعالیت های بین المللی بانک (فرصت ها و تهدیدها) و ارائه راهکارهای خروج از آن |
| | | ۱۳.۲ بررسی شرایط سرمایه گذاری و هزینه - فایده حضور فیزیکی در بازارهای بانکی خارج از کشور |
| | | ۱۳.۳ بررسی شرایط و امکان سنجی تاسیس شعب بانک در خارج از کشور و تهیه فرایندهای اجرایی مورد نیاز در یک کشور به عنوان پایلوت |
| ۱۴ | توسعه ساختار بانکداری بین الملل و بهبود عملیات ارزی | ۱۴.۱ بهینه سازی پورتفوی منابع، مصارف و تعهدات ارزی بانک |
| | | ۱۴.۲ آسیب شناسی فعالیت های بین الملل بانک در مقایسه با شبکه بانکی کشور و ارائه راهکارهای بهبود |
| | | ۱۴.۳ ارائه راهکارهای متنوع سازی و توسعه خدمات بانکی در سطح بین الملل در راستای افزایش بهره وری منابع، مصارف و تعهدات ارزی |
| ۱۵ | ارائه الگوهای بهبود عملکرد فردی و سازمانی | ۱۵.۱ طراحی و تدوین مدل جامع ارزیابی عملکرد بانک شهر در سطوح ستاد و صف با تاکید بر شاخص های عملکردی کیفی و کمی در جهت افزایش بهره وری |
| | | ۱۵.۲ ارائه مدلی جهت سنجش اثربخشی نظام جانشین پروری و شایسته سالاری در بانک |
| | | ۱۵.۳ بررسی تطبیقی جبران خدمات در شبکه بانکی و ارائه راهکارهای بهبود |
| | | ۱۵.۴ بهینه کاوی روش های توسعه منابع انسانی در شبکه بانکی و ارائه روش اجرایی موثر در بانک |
| | | ۱۵.۵ طراحی مدل زنجیره ارزش بانک و شرکت های تابعه در راستای ارزش آفرینی برای مشتریان و ذینفعان |
| | | ۱۵.۶ بررسی تاثیر ابعاد HSE در زندگی شغلی کارکنان بانک و ارائه راهکارهای اجرایی جهت بهبود آن |
| | | ۱۵.۷ طراحی مدل تعالی فرهنگ سازمانی با هدف ارتقاء شیوه های رفتاری با استفاده از ارائه دوره های آموزشی اثربخش |

اولویت های پژوهشی سال ۹۶ بانک شهر در قالب **۱۵ محور اصلی تحقیقاتی** به همراه **نتایج و دستاوردهای مورد انتظار** هر یک از محورهای مزبور تهیه و تدوین گشته است. مراکز تحقیقاتی می توانند جهت ارائه پروژه های پژوهشی خود از **۱۵ محور اصلی و دانشجویان از شرح این ۱۵ عنوان**، در ارائه پایان نامه ها، کتب و مقالات علمی استفاده نمایند.